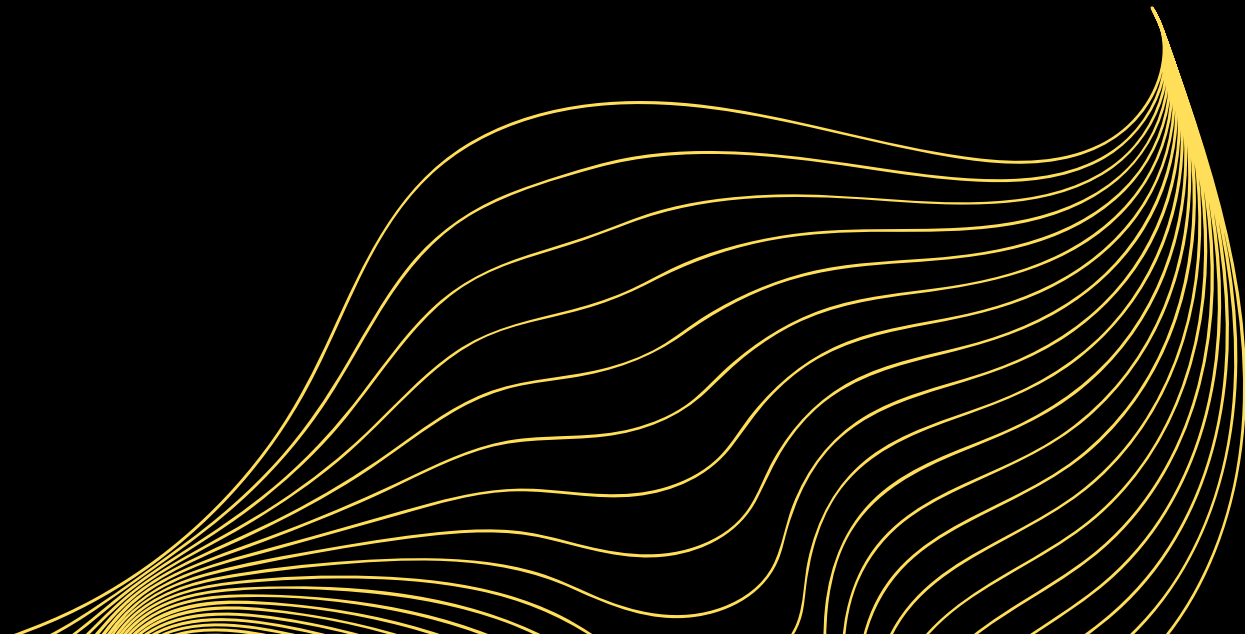




# Buku Panduan Penggunaan

Logo Branding Pariwisata Kabupaten Tapin

---







# Buku Panduan Penggunaan

Logo Branding Pariwisata Kabupaten Tapin



# Sambutan Bupati Tapin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.,

Salam Sejahtera bagi kita semua,

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan bimbingannya, sehingga buku Panduan Penggunaan Logo Branding Pariwisata Kabupaten Tapin ini dapat diselesaikan.

Buku Panduan Penggunaan Logo Branding Pariwisata Kabupaten Tapin berisi instruksi lengkap beserta contoh-contoh penggunaan logo yang diharapkan dapat dijadikan panduan bagi pihak-pihak yang terkait dengan Pariwisata di Kabupaten Tapin.

Dengan adanya pedoman yang jelas dan rinci, seluruh pengelola program kegiatan pariwisata yang dikoordinasikan oleh Pemerintah Kabupaten Tapin harus menampilkan Logo Explore Tapin dengan benar dan konsisten di semua materi publikasi. Penerapan logo secara benar dan konsisten akan menghindari kebingungan pada masyarakat sekaligus membentuk kepercayaan di benak masyarakat.

Selain itu, dengan adanya buku pedoman ini, korelasi antar media dapat terjalin dengan baik sehingga akan menghasilkan kesan yang kompak dan selaras di mata masyarakat luas.



**Drs. H.M Arifin Arpan, MM**  
**Bupati Tapin**

# Sambutan Bupati Tapin

Pada akhirnya diharapkan dengan diterbitkan buku pedoman ini, tenaga desain atau pengelola program yang terkait dengan semua materi cetak atau publikasi kegiatan pariwisata di Kabupaten Tapin dapat mengikuti ketentuan dalam Panduan Penggunaan Logo ini secara jelas dan konsisten.

Kritik dan masukan selalu diharapkan untuk penyempurnaan pedoman ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.,

Tapin, Maret 2022  
Bupati Tapin

H. M. Arifin Arpan





# Komponen Logo



Logo Branding Pariwisata Kabupaten Tapin terdiri dari tiga komponen, yaitu picturemark, lettermark dan tagline. Ketiga komponen merupakan satu kesatuan, sehingga dalam pengaplikasiannya dalam berbagai media publikasi komponen-komponen tersebut tidak boleh dipisah.





# Arti Logo

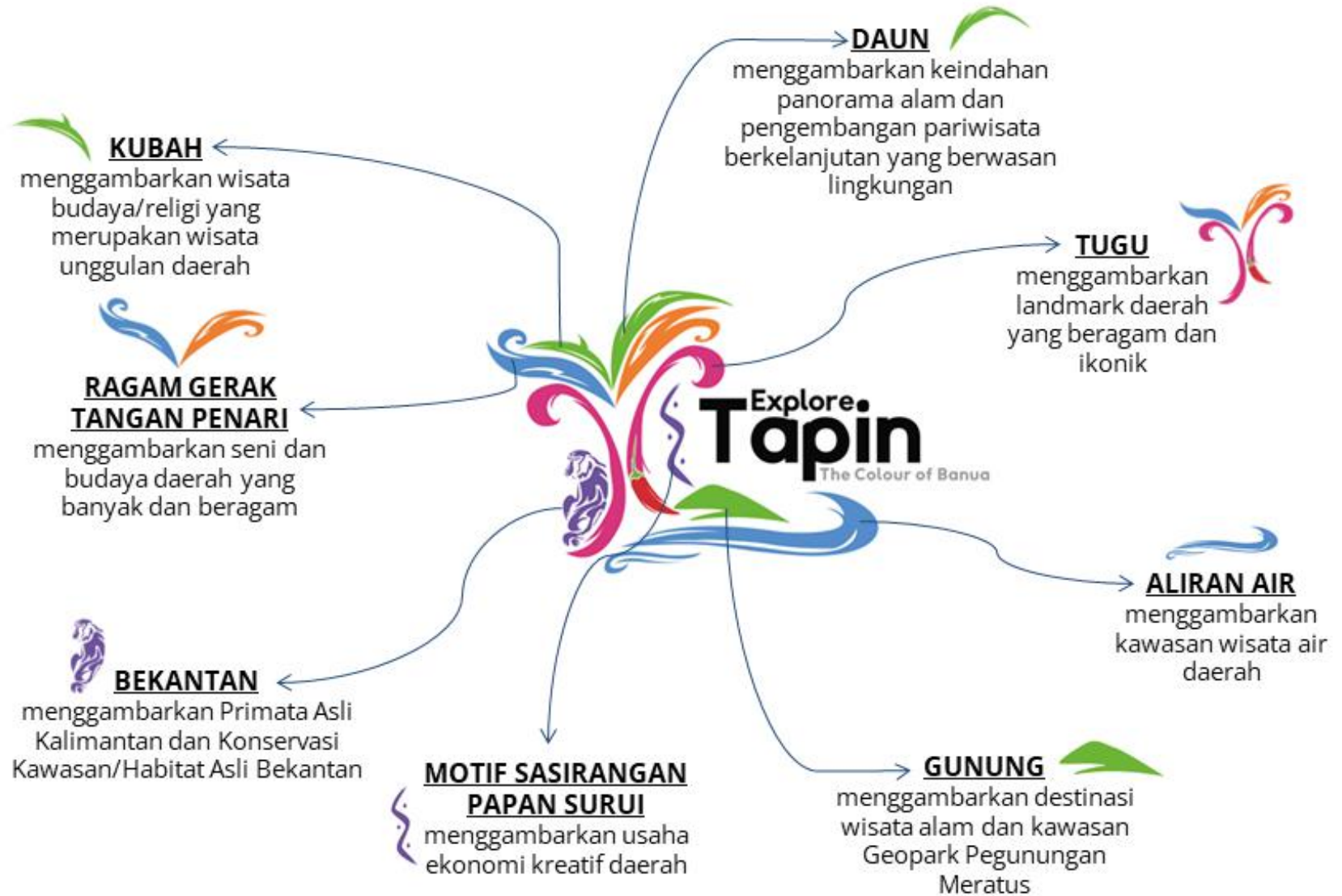
---



- Lettermark terbentuk dari kalimat **Explore Tapin**, yang bermakna menjelajah, menyolediki atau memeriksa objek dan daya tarik wisata daerah yang sangat berpotensi dan dapat dikembangkan lebih lanjut.
- Tagline terbentuk dari kalimat **The Colour of Banua**, yang bermakna daerah yang penuh dengan keragaman suku, agama, budaya dan geografis.
- Picturemark terbentuk dari **gambar geometris abstrak** yang merupakan penggambaran berbagai pesona wisata daerah seperti wisata alam, wisata religi, agrowisata, ekowisata, seni dan budaya.

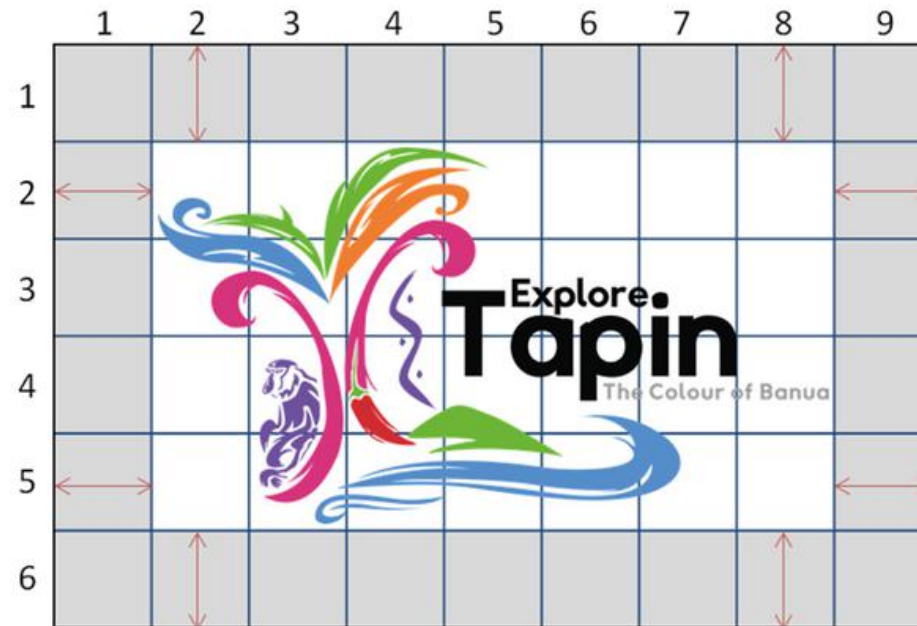


# Arti Gambar





# Save Area



- Dalam aplikasinya, ukuran logo sangat bervariasi menyesuaikan media. Mulai dari pengaplikasian pada corporate identity pada alat tulis sampai pada media besar seperti Billboard/signage.
- Logo harus ditempatkan dalam save area. Yang dimaksud dengan save area adalah ruang di sekeliling logo yang dibiarkan kosong, bebas dari obyek lain baik gambar maupun teks.



# Acuan Warna



Picturemark mempunyai enam warna yang berbeda, yang masing-masing mewakili makna sebagai berikut:

- Hijau : Keseimbangan, Keindahan dan Keselarasan.
- Ungu : Daya Imajinasi, Keimanan, Kesatuan Lahir dan Batin.
- Jingga : Inovasi, Semangat Pembaruan, dan Keterbukaan.
- Biru : Kesemestaan, Ketulusan, Kedamaian, dan Keteguhan.
- Magenta : Keseimbangan, Akal Sehat, dan Sifat Praktis.
- Merah : Ketekunan, Energik dan Kuat.

# Logo Berwarna



Logo berwarna hanya bisa dipakai di atas latar berwarna putih, hitam dan kuning.





# Logo Putih



Logo putih dipakai di atas latar berwarna dan gelap.



# Logo Hitam



Logo putih dipakai di atas latar berwarna lembut dan terang.



# Logo Emas



Logo putih dipakai di atas latar berwarna putih, hitam, navy dan maroon.





# Yang tidak diperbolehkan



Jangan membalik logo



Jangan menambahkan bayangan pada logo



Jangan mengubah warna pada logo



Jangan memiringkan logo



Jangan mengubah dimensi logo



Jangan menambahkan garis tepi pada logo



Jangan memotong logo



Jangan mengubah komposisi logo



Jangan menmpatkan logo pada latar yang penuh warna



Jangan menaruh logo pada latar yang warnanya tidak disarankan

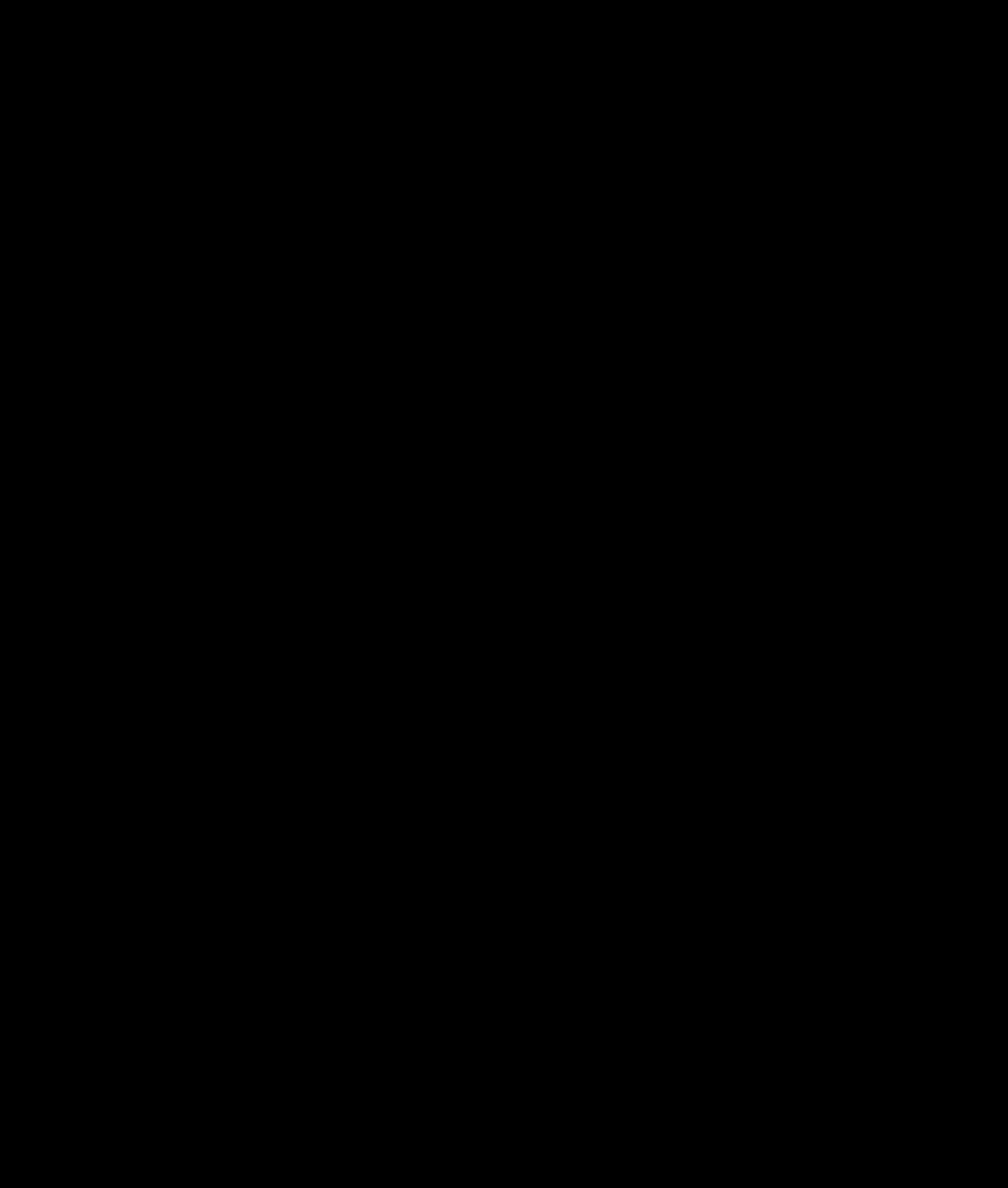


# Contoh Pengaplikasian









# Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Tapin

Jl. H. Hasan Basri No.02 Rantau, Kabupaten Tapin

---

Email : [dinasbudpartapin@gmail.com](mailto:dinasbudpartapin@gmail.com)  
Website : [karindangan.tapinkab.go.id](http://karindangan.tapinkab.go.id)  
Instagram : [@disbudpartapin](https://www.instagram.com/disbudpartapin) [@pariwisata.tapin](https://www.instagram.com/pariwisata.tapin)  
Youtube : [Pariwisata Tapin](https://www.youtube.com/PariwisataTapin)

